

„Gemeinsam forschen für eine gesündere Zukunft“, das ist das Motto der NAKO Gesundheitsstudie, die durch den Bund, die Länder und die Helmholtz-Gemeinschaft gefördert wird. Über einen Zeitraum von zehn Jahren werden 200.000 Menschen aus ganz Deutschland medizinisch untersucht und nach ihren Lebensgewohnheiten befragt. Ziel ist es, die Ursachen von Volkskrankheiten, wie Herz-Kreislaufkrankungen, Krebs, Diabetes, Demenzerkrankungen und Infektionskrankheiten aufzuklären. Mit den gewonnenen Daten können Risikofaktoren identifiziert, Wege einer wirksamen Prävention aufgezeigt und Möglichkeiten der Früherkennung gefunden werden.



Zur Verstärkung der Wissenschaftskommunikation suchen wir für unsere Geschäftsstelle in Heidelberg zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

erfahrenen Mitarbeiter*in Public Relation und Social Media

zunächst befristet für zwei Jahre. Besoldung nach TVÖD.

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Realisierung des Projekts „Relaunch der Internetpräsenz der NAKO Gesundheitsstudie“
- Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der vorhandenen Social Media- (Instagram, Facebook) und weiteren Kommunikations-Kanälen (Research-Gate etc.) sowie Einführung neuer Kommunikationskanäle
- Erstellung und Pflege der Beiträge in „leichter Sprache“ für die Internetpräsenz der NAKO
- Recherchieren von Themen und Verfassen von Texten für die interne und externe Kommunikation (on- und offline)
- Redaktionelle Mitarbeit, Konzeption und Realisierung von Broschüren, Anzeigen und Flyern
- Betreuung externer Dienstleister (wie Agenturen etc.)
- Vertretung der Pressesprecherin

Sie verfügen über:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit Bezug zu Medien, Kommunikationsmanagement, Marketing oder Journalismus
- Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) in einer PR-Agentur, der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, einer Forschungsinstitution oder im Journalismus
- Erfahrung im Planen und Umsetzen neuer Webseiten
- Redaktionelle Kompetenz, Stilsicherheit und eine zielgruppenadäquate Schreibe
- Erfahrung im Management von Social Media Kanälen und in der Erstellung von Bild- und Video-Content
- Idealerweise Erfahrung mit Forschungsthemen
- Routinierter Umgang mit MS-Office, Kenntnisse im Content Management Systems (Word Press und Typo3) Grundkenntnisse in DTP-Programmen und Social Media Tools

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit und ein vielseitiges Aufgabenspektrum
- Mitwirkung an der **größten epidemiologischen Gesundheitsstudie in Deutschland**
- **Interessante Tätigkeit im Bereich Wissenschaftskommunikation**
- Eine Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages TVöD sowie betriebliche Altersvorsorge

Die NAKO Gesundheitsstudie bietet ein vielseitiges und interessantes Arbeitsgebiet, die Zusammenarbeit in einem engagierten Team und selbständiges verantwortliches Arbeiten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie auf unserer Internetpräsenz www.nako.de.

Kontakt:

Wir stehen für Chancengleichheit. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt. Für Informationen steht Ihnen Frau Glorianna Bisognin-Nechwatal, Email: presse@nako.de zur Verfügung.

Bewerbungsschluss: 31.03.2022

Interessierten Bewerber*innen wird hiermit die Gelegenheit gegeben, sich bei der NAKO Gesundheitsstudie, Am Taubenfeld 21/2, 69123 Heidelberg, **ausschließlich per E-Mail** an bewerbungen@nako.de zu bewerben.